



Vendredi 04 novembre 2022

[Route du Rhum - Destination Guadeloupe 2022 :](#)

J-2 : Éric Péron prêt à entrer dans le vif du sujet

Engagé au sein de la classe Ocean Fifty où la bataille s'annonce féroce dès les premières heures de cette Route du Rhum – Destination Guadeloupe, le skipper de Komilfo s'est préparé avec le maximum de sérénité possible. Rompu à la tension inhérente aux grands départs, il raconte avec calme et détermination sa gestion des dernières heures avant de s'élancer.



© Ronan Gladu / Komilfo-sport

Les derniers préparatifs.

« Jeudi, c'était la dernière journée pour vérifier la « job list » sur des détails comme des aspects liés à l'étanchéité. J'ai demandé à l'équipe technique que le bateau soit prêt dès jeudi soir. Ce vendredi, on peaufine l'organisation logistique pour le départ, on vérifie une dernière fois tout ce qu'on a pu faire sur le bateau, pas uniquement pour des

raisons techniques mais aussi parce que ça fait du bien au moral. Ensuite, je veillerai à adapter l'avitaillement et mes vêtements aux conditions météorologiques des premiers jours. »

« Assez content de la gestion de l'avant course »

Le dernier week-end avant le départ.

« Samedi, à J-1, on sortira le bateau des écluses. Il faut répondre à la foule, à l'animation, ressentir l'ambiance. On se focalisera beaucoup sur la météo avec un briefing et des échanges avec la cellule de routage. Je vais essayer de me reposer aussi et profiter une dernière fois de mes proches avant le grand départ dimanche. »

Le quotidien au village.

« Il y avait beaucoup de sollicitations avec les partenaires et les médias. J'ai sûrement perdu un peu d'énergie mais je sais que cela reste raisonnable. Cela ne m'a pas empêché de faire régulièrement du sport, de bien manger, de prendre du temps pour moi. Je suis assez content de ma gestion de l'avant course. »



© Ronan Gladu / Komilfo-sport

La météo du départ.

« Nous sommes dans un schéma assez classique de mois de novembre avec un train de dépressions qui passe sur la France. Ça emmène forcément du vent et une mer croisée et déchainée. Dès la première nuit, il faudra faire face à la tempête. Je me sens prêt pour ça. J'attends avec impatience d'avoir une idée plus précise des options qui s'offrent à nous afin de faire les bons choix, ne pas casser le bateau et tout donner. »

« L'équipe m'aide à prendre du recul »

La gestion du stress.

« Forcément, il y en a un peu ! Ce qui me stresse, c'est l'impression de ne pas avoir fait assez, d'avoir oublié quelque chose. Mais on va justement s'évertuer jusqu'au départ à répondre à ces inquiétudes. Ce qui fait toujours peur, c'est l'inconnu. Mais avec

l'expérience, on met en place des mécanismes pour désamorcer les craintes et tenter d'évacuer le stress. »

La façon de se mettre dans sa bulle.

« Ma bulle, c'est plutôt un igloo que l'on compose brique par brique. Chaque case est une brique et je les coche une par une. Et quand j'ai tout coché, l'igloo est terminé et on est prêt. »



Le passage des écluses du trimaran Komilfo lors de son arrivée à Saint-Malo © DR Route du Rhum

Le plaisir dans la préparation.

« Bien sûr qu'il y en a, notamment grâce à l'émulation au sein de l'équipe et à l'engouement, l'adhésion populaire autour de l'événement. Ce qui n'est pas évident, c'est de ressentir du plaisir tout en restant extrêmement concentré sur un objectif. Mais l'équipe m'aide à prendre du recul, à prendre le temps de regarder le chemin parcouru et à réaliser la chance que l'on a de mener un tel projet. »

La gestion du rythme en course.

« En tant que compétiteur, on n'est jamais engagé pour ralentir. Pourtant, à bord de nos Ocean Fifty, il faut parfois savoir les ménager et donc ralentir pour bien gérer. Tout le dilemme est de savoir comment ménager sa monture tout en essayant d'être le plus rapide possible. C'est une question qui est ancrée dans l'esprit de chaque skipper. »

L'état d'esprit au moment du départ.

« À 13h02, ce dimanche, je pense que je serai « hyper focus », concentré sur mon bateau, déterminé à aller vite et au bon endroit... Je sais qu'il faudra être attentif aux autres bateaux et que la concentration sera nécessaire dès la première nuit où on rentrera dans le vif du sujet. Je ne suis pas sûr qu'on pourra vraiment profiter et se détendre avant les quelques premiers jours de course. »



© Ronan Gladu / komilfo-sport



© Ronan Gladu / komilfo-sport



© Ronan Gladu / komilfo-sport



© Ronan Gladu / komilfo-sport



© Ronan Gladu / komilfo-sport



© Ronan Gladu / komilfo-sport

DOSSIER DE PRESSE

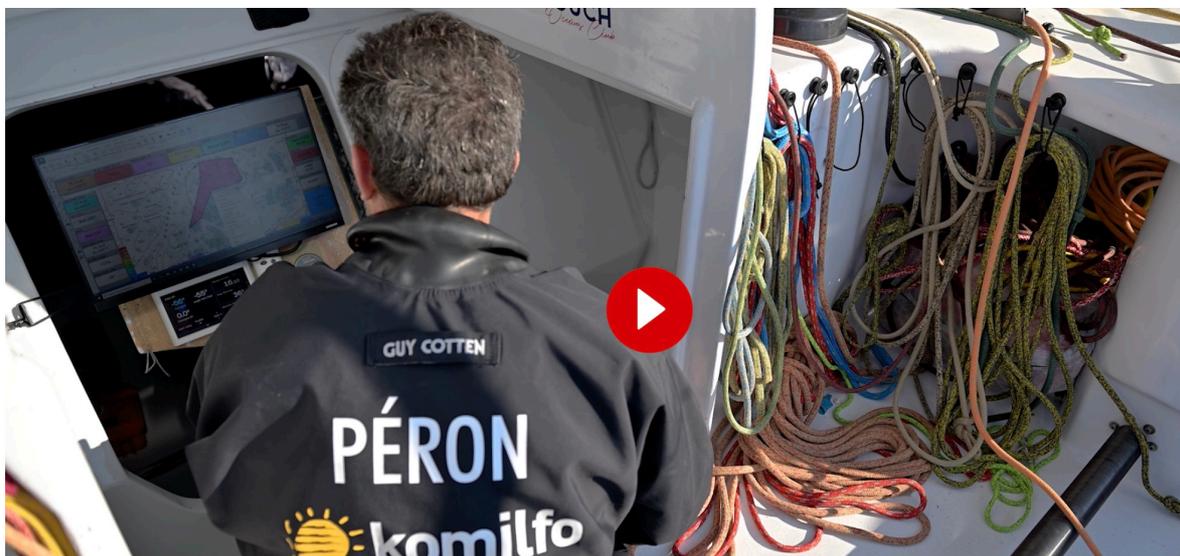


DOSSIER DE PRESSE KOMILFO

- ÉDITO PASCAL QUENECHDU, PRÉSIDENT DE KOMILFO .
- ÉRIC PÉRON, PORTRAIT PALMARÈS
- INTERVIEW, LES CONFIDENCES D'ÉRIC PÉRON
- RETOUR SUR LE DÉBUT DE SAISON 2022
- ROUTE DU RHUM LA LÉGENDE
- LE TRIMARAN KOMILFO
- LE TEAM KOMILFO SPORT
- KOMILFO SPONSOR TITRE DU TRIMARAN D'ÉRIC PÉRON
- FRENCH TOUCH - LA FORCE D'UN COLLECTIF
- SUIVEZ ÉRIC PÉRON À BORD DU TRIMARAN KOMILFO

TÉLÉCHARGEZ LE DOSSIER

IMAGES TV



IMAGES TV libres de droits toutes chaines et agences d'images

Images drone du trimaran KOMILFO, images embarquées, à bord avec Eric Péron.
© Ronan Gladu / komilfo-sport

TELECHARGER LES IMAGES TV



Participer à la course virtuelle Komilfo à bord du trimaran d'Eric Péron, dans la catégorie Ocean Fifty, avec le code **KOMILFO22** et Gagnez un voyage aux Antilles.



A propos de KOMILFO

Komilfo est un réseau national de plus de 100 magasins indépendants spécialistes de la commercialisation et de l'installation de produits de protection solaire, de menuiseries et de fermetures.

Ce sont des entrepreneurs engagés, spécialistes de la rénovation de l'habitat qui partagent les mêmes valeurs d'exigence et d'excellence.

Ce sont plus de 900 collaborateurs, expérimentés et régulièrement formés, qui ont à cœur d'apporter une solution sur-mesure à leurs clients par un conseil avisé et de les accompagner tout au long de leur projet. L'offre produit KOMILFO est issue de fournisseurs français et européens sélectionnés avec soin pour la qualité premium et la fiabilité et le design de leurs produits.

Komilfo, c'est aussi une histoire humaine, portée par ses adhérents et leurs équipes, qui dure depuis plus de 20 ans déjà.



Contact Presse

Agence Mer & Media / Julie Cornille
cornille.julie@gmail.com
06 62 88 81 18

Contact Sponsor

KOMILFO / Carine Jacq
carinejacq@komilfo.fr
06 84 100 188



© 2022 Mer & Media

Cet e-mail a été envoyé à pierre.giboire@wanadoo.fr
Vous avez reçu cet email car vous vous êtes inscrit sur Mer & Media.

[Se désinscrire](#)