



Mardi 25 octobre 2022

[Route du Rhum J-12 :](#)

## Saint-Malo, les confidences d'Eric Péron

Eric Péron est arrivé à Saint-Malo. Après la parade des Ocean Fifty, son trimaran Komilfo a rejoint les bassins de Saint-Malo où il attendra patiemment le départ de sa première Route du Rhum - destination Guadeloupe.

Avant de prendre le large, Éric Péron fait découvrir son univers et ses points de vue sur cet univers fascinant. Son regard sur la Route du Rhum, son enthousiasme à naviguer en multicoque, sa relation avec le large, la peur et l'expérience, l'influence de sa vie personnelle sur la course...



© Ronan Gladu / Komilfo-sport

### Le mythe de la Route du Rhum

« Comme nombre de marins, ça a toujours été pour moi une course mythique. Il y a beau- coup de souvenirs qui émergent en y pensant : Florence Arthaud, Michel Desjoyeaux et Laurent Bourgnon, ces bateaux fabuleux, impressionnant et les exploits qu'ils ont permis. Je me suis toujours dit que je voulais participer à la Route du Rhum en multicoque. D'ailleurs, si j'avais pu faire uniquement du multicoque, je l'aurais fait ! »

## La fascination pour le multicoque

« Ce sont des bateaux fantastiques parce qu'ils sont différents, parce qu'on les remarque tout de suite dès qu'ils arrivent dans un port. Il y a quelque chose de quasiment contre-intuitif : quand on demande à un enfant de dessiner un bateau, il commence par faire une coque et donc un 'mono', pas un 'multi' ! Ce sont des bateaux qui sont rares et majestueux. En mer, les Ocean Fifty sont très agréables à manier : il y a très peu de chocs. Ils sont légers, aériens et ils fendent l'eau parfaitement. »

## Les sources d'inspiration

« Gamin, je n'ai jamais été vraiment fan de quelqu'un, ni d'un skipper en particulier. C'était l'activité en elle-même, la course au large, qui me m'intéressait. Vers 8 ans, je me souviens avoir eu un exemplaire du magazine Régate. Il parlait de voile olympique, de la Coupe de l'America, de records... Je faisais de l'Optimist et ça me passionnait. J'ai dû le lire des milliers de fois ! J'ai aussi gardé un agenda 1991-1992, qui est toujours dans mon salon et dont chaque page était dédié au Vendée Globe. Je crois que cela explique aussi ma passion pour la course au large ! »



© Ronan Gladu / Komilfo-sport

## Le poids de l'expérience

« Globalement, l'expérience permet de gagner un peu plus en sérénité à chaque sortie en mer et à chaque course. Quel que soit le bateau en course au large, il y a des aspects qui sont immuables : l'appréhension des systèmes météo, l'importance du timing des manœuvres, l'adaptation à la machine... L'expérience se matérialise dans la connaissance fine de l'ensemble des systèmes embarqués et de toutes les pièces qui composent le bateau. En ayant une idée précise de leurs limites, de la façon de les éprouver avec précision, on a le recul nécessaire pour savoir si elles doivent bénéficier ou non d'une attention particulière, pour savoir comment les éprouver et prendre les précautions nécessaires. »

## La maîtrise de la peur

« L'expérience permet aussi d'être plus vigilant à bord. Quand on est plus jeune, on peut potentiellement se faire plus peur. Ensuite, ça s'équilibre : nous savons davantage

comment réagir en étant dos au mur, grâce à cette faculté à être plus vigilant. »

### **La vie à terre**

« Je suis installé depuis douze ans dans une maison dans le Finistère. Je n'ai pas de vue sur la mer mais sur des champs et j'aime retrouver cette tranquillité. Les baies vitrées donnent sur un jardin où j'aperçois mes moutons. Nous en avons eu jusqu'à quinze. C'est de l'éco-pâturage : ils entretiennent mon terrain même quand je suis en mer. L'idée de partager notre espace, sans utiliser d'énergie pour entretenir du vivant, ça me plaisait. D'une certaine façon, ce sont des animaux de compagnie, on tisse une relation particulière avec eux. Et ils offrent un sacré spectacle dès qu'on regarde le jardin. »



© Ronan Gladu / Komilfo-sport

### **Le plaisir du large**

« Ce que j'aime dans la course au large, c'est la liberté qu'elle confère. J'ai toujours la sensation d'y être moins oppressé qu'en ville ou avec du monde. La vie en mer n'est pas une fuite, elle est complémentaire de ce que je construis à terre. Mais quand je passe trop de temps à terre, la course au large me manque, tout comme le fait de bouger et de voir ce qui se passe ailleurs. »

### **La relation avec la mer**

« J'aime le défi que peut engendrer le fait de manœuvrer un bateau seul. Depuis ma tendre enfance, la mer me fascine par ses grands espaces. J'aime contempler la mer depuis la terre et inversement, je prends plaisir à contempler la terre depuis la mer. J'aime être au large, au milieu de ce désert bleu, et ressentir l'ivresse d'être si petit au cœur de cette immensité. »

### **Les rencontres en haute mer**

« On croise souvent des animaux lors de nos courses ou de nos entraînements. Je me souviens notamment de cette journée lors d'une transat Québec-Saint Malo. Il y avait de la brume, peu de vent et on apercevait encore la côte de Saint-Pierre-et-Miquelon. Et là, on a vu une baleine se rapprocher à quelques mètres du bateau. Elle s'est mise sur le côté et a sorti l'avant de son corps de l'eau. Elle a ouvert un œil, il bougeait, nous fixait. C'était une façon de nous dire bonjour. On n'avait senti aucune animosité ni agressivité.

C'était un très beau moment. »

---

## PHOTOS LIBRES DE DROITS - Crédit © Ronan Gladu / komilfo-sport



© Ronan Gladu / komilfo-sport



© Ronan Gladu / komilfo-sport



© Ronan Gladu / komilfo-sport



© Ronan Gladu / komilfo-sport



© Ronan Gladu / komilfo-sport



© Ronan Gladu / komilfo-sport

---

## DOSSIER DE PRESSE



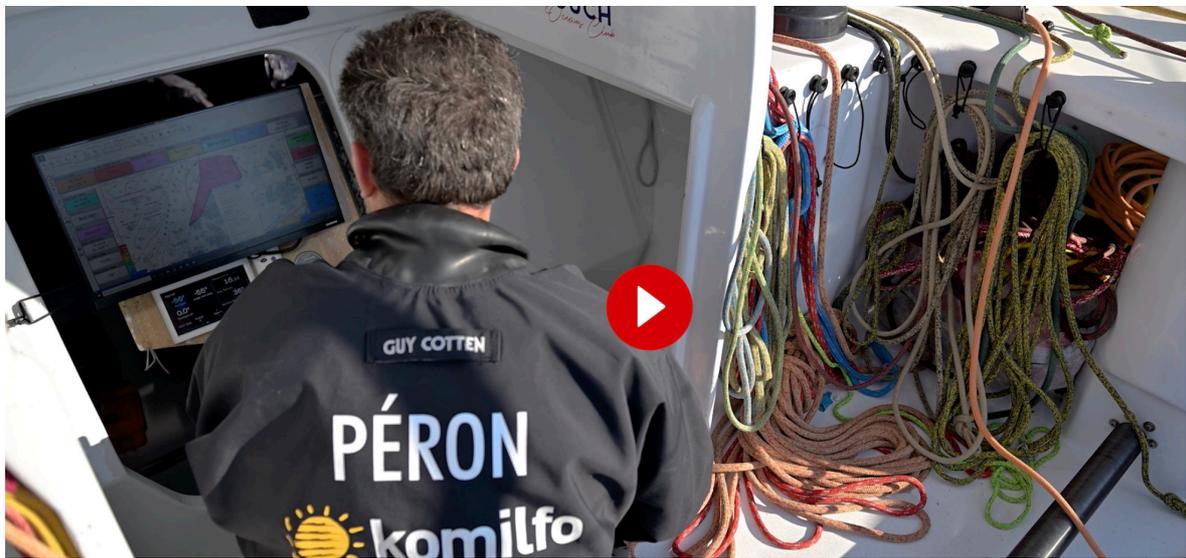
### DOSSIER DE PRESSE KOMILFO

- ÉDITO PASCAL QUENECHDU, PRÉSIDENT DE KOMILFO .
- ÉRIC PÉRON, PORTRAIT PALMARÈS
- INTERVIEW, LES CONFIDENCES D'ÉRIC PÉRON
- RETOUR SUR LE DÉBUT DE SAISON 2022
- ROUTE DU RHUM LA LÉGENDE
- LE TRIMARAN KOMILFO
- LE TEAM KOMILFO SPORT
- KOMILFO SPONSOR TITRE DU TRIMARAN D'ÉRIC PÉRON
- FRENCH TOUCH - LA FORCE D'UN COLLECTIF
- SUIVEZ ÉRIC PÉRON À BORD DU TRIMARAN KOMILFO

TÉLÉCHARGEZ LE DOSSIER

---

## IMAGES TV



**IMAGES TV** libres de droits toutes chaines et agences d'images

Images drone du trimaran KOMILFO, images embarquées, à bord avec Eric Péron.  
© Ronan Gladu / komilfo-sport

TELECHARGER LES IMAGES TV



**GAGNEZ 100 PACKS FULL OPTIONS + 1 VOYAGE AUX ANTILLES**

A l'occasion de la Route du Rhum, KOMILFO vous propose de participer à la course virtuelle à bord du trimaran Komilfo, dans la catégorie Ocean Fifty. Le vainqueur de la course Komilfo remportera un voyage d'une semaine pour 2 personnes aux Antilles. Afin d'optimiser vos chances de victoire, **100 pack Full Options** sont à gagner dans le cadre du jeu-concours auquel nous vous proposons de participer dès maintenant.

**INSCRIVEZ-VOUS** en cliquant sur le formulaire ci-dessous.

# 100 PACKS FULL OPTIONS VIRTUAL REGATTA À GAGNER\* + 1 VOYAGE EN GUADELOUPE POUR LE VAINQUEUR DE LA COURSE

\*par tirage au sort

→ GAGNEZ ←  
**100 PACKS FULL OPTIONS\***

**Virtual Regatta**  
OFFSHORE

**1 VOYAGE EN GUADELOUPE**  
POUR LE VAINQUEUR DE LA COURSE

\*PHOTOS NON CONTRACTUELLES

Je participe

Je reconnais avoir lu et accepté le règlement du jeu-concours



## **komilfo**

Votre conseiller stores et fermetures

### A propos de KOMILFO

Komilfo est un réseau national de plus de 100 magasins indépendants spécialistes de la commercialisation et de l'installation de produits de protection solaire, de menuiseries et de fermetures.

Ce sont des entrepreneurs engagés, spécialistes de la rénovation de l'habitat qui partagent les mêmes valeurs d'exigence et d'excellence.

Ce sont plus de 900 collaborateurs, expérimentés et régulièrement formés, qui ont à

cœur d'apporter une solution sur-mesure à leurs clients par un conseil avisé et de les accompagner tout au long de leur projet. L'offre produit KOMILFO est issue de fournisseurs français et européens sélectionnés avec soin pour la qualité premium et la fiabilité et le design de leurs produits.

Komilfo, c'est aussi une histoire humaine, portée par ses adhérents et leurs équipes, qui dure depuis plus de 20 ans déjà.



---

**Contact Presse**

Agence Mer & Media / Julie Cornille

[cornille.julie@gmail.com](mailto:cornille.julie@gmail.com)

06 62 88 81 18

**Contact Sponsor**

KOMILFO / Carine Jacq

[carinejacq@komilfo.fr](mailto:carinejacq@komilfo.fr)

06 84 100 188



© 2022 Mer & Media

Cet e-mail a été envoyé à pierre.giboire@wanadoo.fr  
Vous avez reçu cet email car vous vous êtes inscrit sur Mer & Media.

[Se désinscrire](#)