

[Voir la version en ligne](#)



Communiqué de Presse
Vendredi 25 mars

KOMILFO MET LE CAP SUR LA ROUTE DU RHUM AVEC LE SKIPPER FINISTÉRIEN ERIC PÉRON

A la recherche d'un partenaire pour la saison OCEAN FIFTY 2022, le skipper Eric Péron vient de s'engager aux côtés du réseau national KOMILFO, spécialisé dans la pose de produits de protection solaire, de menuiseries et de fermetures.

Le trimaran OCEAN FIFTY (ex Multi50') d'Éric Péron portera ainsi le nom et les couleurs de KOMILFO durant le Pro Sailing Tour 2022 et sur la Route du Rhum - Destination Guadeloupe, qui partira de Saint-Malo le 6 novembre prochain.

KOMILFO devient le partenaire titre du projet d'Éric Péron au côté de son club de partenaires "FRENCH TOUCH Oceans Club" qui l'accompagne dans ses aventures véliques depuis maintenant 4 ans. Cet engagement de KOMILFO dans la Course au Large permettra de célébrer cette année les 20 ans de l'entreprise.



Eric Péron skipper du multicoque Ocean Fifty KOMILFO

Vainqueur à l'issu d'un appel à projet

Souhaitant recruter un skipper proche des valeurs humaines et presque familiales de son réseau, KOMILFO avait lancé dès 2021 un appel à projet et reçu plus de 50

candidatures. A l'issue d'une sélection, portant à la fois sur les qualités sportives et les valeurs humaines, le choix s'est finalement porté sur le marin Eric Péron qui se réjouit de ce nouveau partenariat : *"Je suis vraiment heureux de ce partenariat avec KOMILFO qui va me permettre de participer dans de bonnes conditions au PRO SAILING TOUR 2022 et de me présenter au départ de la Route du Rhum avec toutes les cartes en mains pour performer. Je suis également très enthousiaste à l'idée d'embarquer avec moi tous les adhérents du réseaux KOMILFO qui sont des dirigeants de petites et moyennes entreprises, porte étendard du savoir-faire français. Ils partagent les mêmes valeurs de qualité, de proximité et d'énergie collective que mes partenaires du FRENCH TOUCH Oceans Club.*

Je suis impatient de porter les couleurs de KOMILFO jusqu'aux Antilles en novembre prochain et d'aller à la rencontre des adhérents du réseau dans les différents ports accueillants nos courses cette année et lors de mes navigations d'entraînement".

KOMILFO a 20 ans cette année

Pour Pascal Quenechdu, Président de KOMILFO, rassembler l'ensemble du réseau autour d'un projet de course au large ambitieux représente un beau challenge pour célébrer les 20 ans de l'entreprise. ***"En janvier 2002, des chefs d'entreprise issus du secteur de la menuiserie, de la protection solaire et de la fermeture ont créé le réseau KOMILFO avec pour objectif commun : la satisfaction du client. Les adhérents au réseau sont tous des indépendants qui ont voulu se regrouper pour atteindre cet objectif. 20 ans de réussite partagée ça se fête ! Ensembles, nous nous sommes fixés un cap et nous avons embarqué nos équipes dans cette nouvelle aventure. La voile et les valeurs que véhicule ce sport sont pour nous en parfaite cohérence avec ce qui représente l'ADN de KOMILFO : L'esprit d'équipe. Seul, le skipper ne peut pas connaître la victoire, c'est le travail de toute une équipe qui permet au marin de gagner. La rencontre avec Eric Péron et sa team a été une évidence pour nous. Son professionnalisme et son humilité nous correspondent ; des qualités qui nous permettront à coup sûr de relever ce beau challenge : Briller sur la Route du Rhum".***



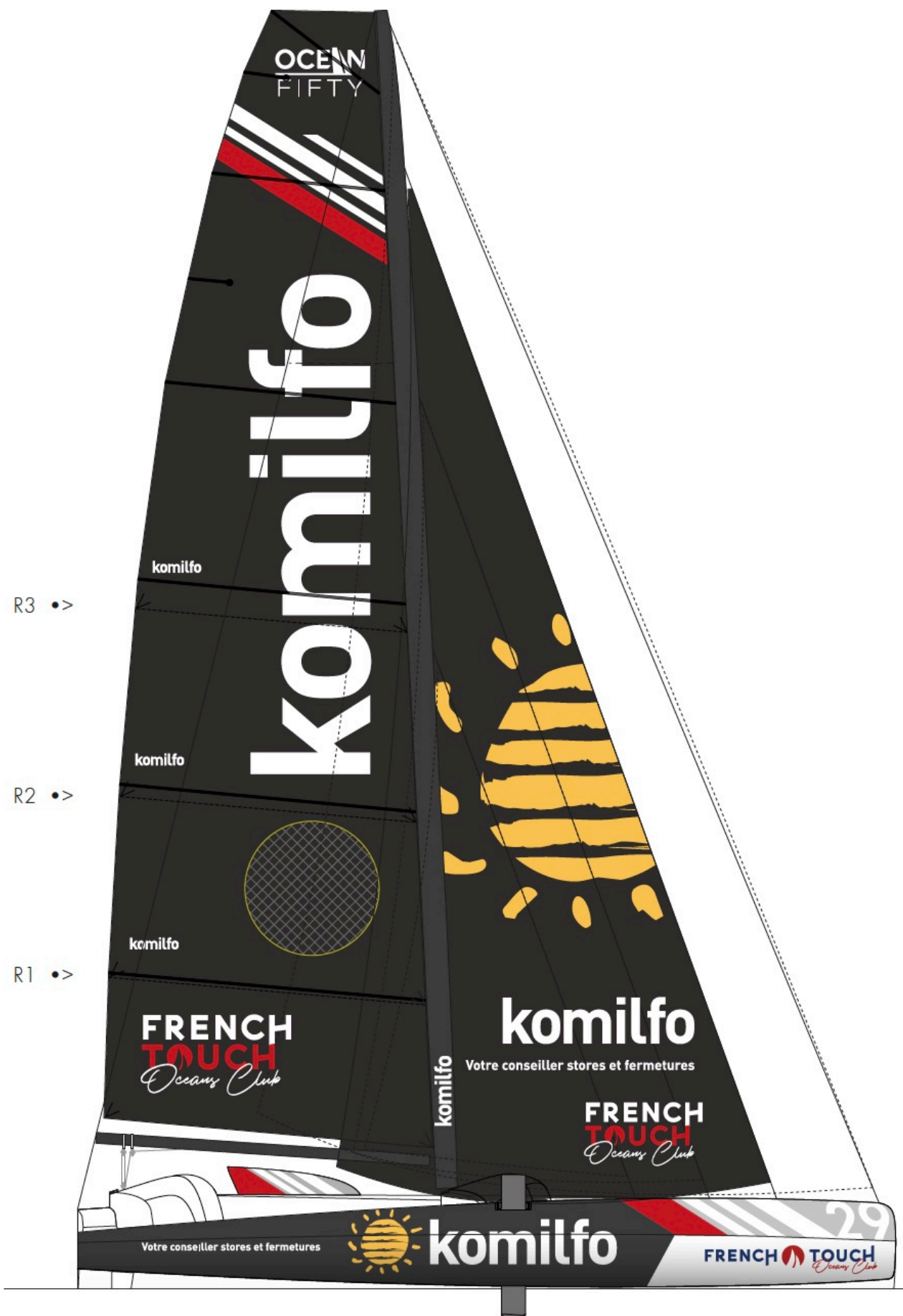
Pascal Quenechdu (Président) et Antoine Le Poulichet, directeur du Réseau KOMILFO avec Eric Péron

Eric Péron, skipper du trimaran KOMILFO SPORT

« Avec ses nombreux podiums sur des courses mythiques telles sur la Volvo Ocean Race, la Transat Jacques Vabre, la Monaco Globe Series, la Solitaire du Figaro ou encore la Transat AG2R La Mondiale, le CV d'Eric Péron impressionne. Après un cursus en dériveur avec deux préparations olympiques, Eric Péron découvre la course au large sur le circuit Figaro Bénéteau où il va rapidement se faire remarquer. Il enchaîne ensuite les éditions de la Solitaire du Figaro et les transatlantiques, et des skippers de renom font appel à lui pour participer à des courses en équipages. Cette année il troque son Figaro pour un multicoque et découvre le circuit Ocean Fifty. »

Un Programme Sportif 2022 chargé.

- Avril : 1000 milles Les Sables d'Olonne (en solitaire)
- Mai : Pro Sailing Tour / Bonifacio (en équipage)
- Juin : Pro Sailing Tour / Brest (en équipage)
- Juillet : Pro Sailing Tour / Saint Quai Portrieux (en équipage)
- Juillet : Drheam Cup (en solitaire)
- Sept-Octobre : Entraînements en solitaire
- 6 Novembre : Départ de la Route du Rhum, destination Guadeloupe.



Le trimaran Ocean Fifty KOMILFO

Le trimaran Ocean Fifty KOMILFO n'est autre que l'ancien Prince de Bretagne avec lequel Lionel Lemonchois avait remporté la Route du Rhum en 2010. Le trimaran de 50 pieds a subi cet hiver un refit complet chez Mer Agitée, l'écurie de Michel Desjoyeaux à Port-La-Forêt. Le trimaran est désormais équipé de foils et pourra prétendre aux

performances de ses congénères de la Classe Ocean Fifty.



A propos de KOMILFO

Komilfo est un réseau national de plus de 100 magasins indépendants spécialistes de la commercialisation et de l'installation de produits de protection solaire, de menuiseries et de fermetures.

Ce sont des entrepreneurs engagés, spécialistes de la rénovation de l'habitat qui partagent les mêmes valeurs d'exigence et d'excellence.

Ce sont plus de 900 collaborateurs, expérimentés et régulièrement formés, qui ont à cœur d'apporter une solution sur-mesure à leurs clients par un conseil avisé et de les accompagner tout au long de leur projet. L'offre produit KOMILFO est issue de fournisseurs français et européens sélectionnés avec soin pour la qualité premium et la fiabilité et le design de leurs produits.

Komilfo, c'est aussi une histoire humaine, portée par ses adhérents et leurs équipes, qui dure depuis plus de 20 ans déjà.

Contact Presse

Agence Mer & Media / Julie Cornille
cornille.julie@gmail.com
06 62 88 81 18

Contact Sponsor

KOMILFO / Carine Jacq
carinejacq@komilfo.fr
06 84 100 188

© 2022 Mer & Media

Cet e-mail a été envoyé à pierre.giboire@wanadoo.fr
Vous avez reçu cet email car vous vous êtes inscrit sur Mer & Media.

[Se désinscrire](#)